



REGULAMIN PROMOCJI PERVASIVE ZA 1 ZŁ

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „Pervasive za 1 zł” (dalej: Promocja) jest firma Sage Sp. z o.o., ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa (dalej: Sage).
2. Promocja trwa: **od 20.07.2012 do odwołania**.

Zasady promocji

1. W przypadku zakupu programów Systemu Symfonia w wersji 1-firmowej, przy czym co najmniej jedna licencja w konfiguracji na więcej niż jedno stanowisko i nie więcej niż na 5 stanowisk, Klient może przy pierwszym zamówieniu składanym w okresie Promocji, zakupić w specjalnej cenie jedną licencję produktu Pervasive v.11 Workgrup (x86-32/64 bit) dla Windows Deployment (dalej Pervasive), w konfiguracji ustalonej według zasad pkt.2.
2. Konfiguracja licencji Pervasive ustalana jest w następujący sposób:
 - a. Sumowana jest liczba stanowisk, z tych kupowanych licencji Systemu Symfonia, które są zamawiane w konfiguracji od 2 do 5 stanowisk łącznie.
 - b. Jeśli suma ustalona według pkt. a) jest nie większa niż 5, Klient może zakupić licencję Pervasive na liczbę stanowisk równą tej sumie.
 - c. Jeśli suma ustalona według pkt. a) jest większa niż 5, Klient może zakupić licencję Pervasive na 5 stanowisk.
3. Cena Pervasive w Promocji wynosi:

Lp.	Nazwa programu	Liczba stanowisk	Cena (netto)
1.	Pervasive WGE 2 User Deployment lic.	2	1 PLN
2.	Pervasive WGE 3 User Deployment lic.	3	1 PLN
3.	Pervasive WGE 4 User Deployment lic.	4	1 PLN
4.	Pervasive WGE 5 User Deployment lic.	5	1 PLN

4. Promocja ma zastosowanie jedynie przy zakupie licencji w cenach z cennika opublikowanego na stronie <http://www.sage.com.pl/male-i-srednie/cennik> i bez korzystania z żadnych innych specjalnych ofert Sage obowiązujących w okresie trwania Promocji.

Postanowienia końcowe

1. Skorzystanie z promocji oznacza akceptację zasad określonych w niniejszym regulaminie.
2. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady promocji.
3. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją promocji będą rozstrzygane przez sąd właściwy miejscowo według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Organizator promocji zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w niniejszym Regulaminie.